# Category I

## बी.ए. आनर्स हिन्दी पत्रकारिता एवं जनसंचार

**(B.A. Honours in Hindi Journalism & Mass Communication in three years)**

## मीडिया

**CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE**

| Course title & Code | Credits | Credit distribution of the course | | | Eligibility criteria | Pre-requisite of the course (if any) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Lecture | Tutorial | Practical/ Practice | | |
| मीडिया भाषा और अनुवाद DSC | 4 | 3 | | 1 | | |

**Learning Objectives**

The Learning Objectives of this course are as follows:

- भाषा और मीडिया के मूलतत्व से अवगत कराना।
- अनुवाद तकनीक से अवगत कराना।
- भाषा और मीडिया के सम्बंधों को समझाना।
- मीडिया अनुवाद का अभ्यास व व्यावहारिक पक्ष से परिचित कराना।

**Learning Outcomes**

- भाषा एवं मीडिया के अंतरसंबंधों से परिचित होंगे।
- मीडिया में अनुवाद की रोजगारोन्मुख संभावनाओं से अवगत हो सकेंगे।
- भाषा और मीडिया के संदर्भ में अनुवाद की भूमिका और दायित्वों से परिचित होंगे।
- विद्यार्थियों में अनुवाद कौशल विकसित होगा।

**SYLLABUS OF SEC**

1. **मीडिया भाषा और अनुवाद** 10 घंटे (

- भाषा: परिभाषा और महत्व

- अनुवाद:  परिभाषा, महत्व, प्रक्रिया
- मीडिया अनुवाद का स्वरूप और महत्व

**2. प्रिंट मीडिया  और अनुवाद** 10 घंटे

- पत्र पत्रिकाओं में समाचार,लेख और संपादकीय  की भाषा का स्वरूप
- प्रिंट मीडिया अनुवाद - पत्र :पत्रिकाओं के समाचार शीर्षक, समाचार,लेख , फीचर , संपादकीय और विज्ञापन का अनुवाद
- प्रिंट मीडिया अनुवाद की शब्दावली

**3. इलेक्ट्रानिक मीडिया और अनुवाद** 10 घंटे

- रेडियो और टेलीविजन समाचार भाषा समाचार शीर्षक ,और समाचारों का अनुवाद
- रेडियो और टेलीविजन के विज्ञापनों का अनुवाद
- इलेक्ट्रानिक मीडिया अनुवाद की शब्दावली

**4. डिजिटल मीडिया व फिल्मों की भाषा और अनुवाद** 15 घंटे

- सोशल नेटवर्किंग साइट्स, वेबसाइट, न्यूज़ पोर्टल, विकिपीडिया में अनुवाद का स्वरूप
- डिजिटल अनुवाद के उपकरण : आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस, अनुवाद ऐप्स, ऑनलाइन शब्दकोश
- फिल्म और डॉक्यूमेंट्री अनुवाद  :शीर्षक अनुवाद, डबिंग

**प्रायोगिक कार्य  :** 30 घंटे

1. अखबार में प्रकाशित समाचारों, लेख और फीचर के अनुवाद का अभ्यास कराना।
2. समाचार शीर्षक के अनुवाद का अभ्यास कराना।
3. टेलीविजन समाचारों और वृतचित्र का अभ्यास कराना।
4. अनुवाद ऐप्स का परिचय, ऐप्स आधारित अनुवाद का संपादन।
5. डिजीटल अनुवाद के विविध रूपों का अभ्यास कराना।
6. विज्ञापन अनुवाद का अभ्यास कराना।

**संदर्भ पुस्तकें  :**

1. हिंदी भाषा  भोलानाथ -तिवारी, किताब महल प्रकाशन
2. अनुवाद विज्ञान सिद्धान्त और अनुप्रयोग हिंदी ,डॉ नगेंद्र - माध्यम कार्यान्वयन निदेशालय , दिल्ली विश्वविद्यालय
3. अनुवाद की व्यापक संकल्पना।   डॉ दिलीप सिंह ,वाणी प्रकाशन
4. पत्रकारिता में अनुवाद - जितेंद्र गुप्त, प्रियदर्शन, अरुण प्रकाश राधाकृषण प्रकाशक ,
5. अनुवाद : अवधारणा और आयाम  डॉ सुरेश -सिंघल संजय प्रकाशन ,

**Examination scheme and mode:**

Total Marks:100
Internal Assessment: 25 Marks
End Semester University Exam:75 marks
The Internal Assessment for the course may include Class participation, Assignments, Class tests, Projects, Field Work, Presentations, amongst others as decided by the faculty.

# समाचार की अवधारणा और रिपोर्टिंग

### CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

| Course title & Code | Credits | Credit distribution of the course | | | Eligibility criteria | Pre-requisite of the course (if any) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Lecture | Tutorial | Practical/ Practice | | |
| समाचार की अवधारणा और रिपोर्टिंग DSC | 4 | 3 | | 1 | | |

### Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

## Course Objective

- समाचार रिपोर्टिंग के विषय में सैद्धांतिक और व्यावहारिक ज्ञान प्रदान करना ।
- समाचार बोध विकसित करना ।
- छात्रों को प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और वेब मीडिया हेतु न्यूज़ लिखने के योग्य बनाना।
- रिपोर्टिंग के विभिन्न क्षेत्रों की जानकारी देना और विचार निर्माण कौशल को बढ़ावा देना।
- समसामयिक मुद्दों पर तथ्य आधारित विचार - विमर्श और विश्लेषण कौशल का विकास करना।

## Course Learning Outcomes

- न्यूज़ रिपोर्टिंग के सिद्धांत और तकनीक के विषय में अच्छी समझ विकसित होगी।
- समाचार बोध का विकास होगा।
- इवेंट कवर करने और समाचार लिखने की योग्यता विकसित होगी।
- न्यू स्टोरी लेखन के लिए सामग्री योजना और विचार निर्माण का व्यवहारिक ज्ञान प्राप्त होगा।
- समसामयिक मुद्दों पर विचार-विमर्श और विश्लेषण करने में दक्ष होंगे।

### SYLLABUS

**1. समाचार** 10 घंटे

- समाचारअवधारणा एवं महत्व :
- समाचार के तत्त्व एवं प्रकार
- समाचार स्रोत एवं समाचार संकलन

**2. समाचार लेखन** 10 घंटे

- समाचार : संरचना, सिद्धांत एवं तकनीक
- समाचार शैली : विलोम स्तूपी, फीचर शैली,
- इंट्रो और शीर्षक लेखन

**3. समाचार रिपोर्ट** 10 घंटे

- रिपोर्टर के गुण, दायित्व एवं चुनौतियां
- बीट रिपोर्टिंग : शिक्षा, स्वास्थ्य, अपराध, नागरिक मुद्दे, संसदीय, अदालत, खेल एवं व्यापार
- हार्ड न्यूज़ एवं सॉफ़्ट न्यूज़ अवधारणा एवं अंतर स्टिंग ऑपरेशन ,पीत पत्रकारिता ,

**4. माध्यम लेखन** 15 घंटे

- प्रिंट मीडिया के लिए समाचार के चयन का आधार एवं लेखन
- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के लिए समाचार के चयन का आधार एवं लेखन
- डिजिटल मीडिया के लिए समाचार के चयन का आधार एवं लेखन

**प्रायोगिक कार्य :** 30 घंटे

1. विविध विषयों पर प्रकाशित खबरों के पुनर्लेखन का अभ्यास कराना।
2. समाचार पत्र में प्रकाशित खबरों के आधार पर शीर्षक लेखन का अभ्यास कराना।
3. स्थानीय स्थलों पर जाकर नागरिक मुद्दों पर समाचार पत्र, पत्रिका, रेडियो, टेलीविजन या वेब के लिए रिपोर्ट तैयार करना।
4. किसी एक विषय पर समाचार, समाचार विश्लेषण और साक्षात्कार तैयार करना।
5. चयनित कार्टून और चित्रों के लिए कैप्शन लेखन करना।
6. किसी मानवीय अभिरुचि, विकास या सामाजिक मुद्दे पर पॉडकास्ट, टेलीविजन रिपोर्ट या ब्लॉग तैयार करना।
7. प्रेस कॉन्फ्रेंसप्रेस रिलीज के आध ,ार पर रिपोर्ट बनाना।

**Essential/recommended readings**


- समाचार और संवाददाता -काशीनाथ जोगलेकर, वाराणसी विश्वविद्यालय प्रकाशन

- समाचार संकलन और लेखन - नंदकिशोर त्रिखा, हिंदी समिति उत्तर प्रदेश
- क्राइम रिपोर्टर - हर्ष देव, भारतीय जनसंचार संस्थान नई दिल्ली
- हिंदी के आधुनिक पत्रकारिता -अरुण कुमार भगत ,नेशनल बुक ट्रस्ट, भारत सरकार
- समाचार, फीचर लेखन एवं संपादन कला - हरिमोहन तक्षशिला पब्लिकेशन, नई दिल्ली
- खोजी पत्रकारिता - एच. भीष्मपाल, प्रकाशन विभाग
- साइबर पत्रकारिता -विजय कुलश्रेष्ठ, राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी

**Examination scheme and mode:**

Total Marks:100

Internal Assessment: 25 Marks

End Semester University Exam:75 marks

The Internal Assessment for the course may include Class participation, Assignments, Class tests, Projects, Field Work, Presentations, amongst others as decided by the faculty.

# मीडिया लेखन DSC

### CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

| Coursetitle & Code | Credits | Credit distribution of the course | | | Eligibilitycriteria | Pre-requisiteofthecourse (ifany) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Lecture | Tutorial | Practical/ Practice | | |
| **मीडिया लेखन** DSC | 4 | 3 | | 1 | | |

### Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

## Course Objective

1. विभिन्न जनमाध्यमों के लिए मीडिया लेखन की जानकारी देना।
2. मीडिया लेखन के विविध प्रारूपों एवं उनमें प्रयुक्त शब्दावली से परिचित कराना।
3. मीडिया के विविध रूपों में लेखन प्रक्रिया एवं जानकारी लेना।

## Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी जनमाध्यमों के विविध स्वरूपों के लिए लेखन की जानकारी प्राप्त होगी।
2. मीडिया शब्दावली से परिचित होकर मीडिया संस्थानों में कार्य करने हेतु तैयार होंगे।
3. व्यावसायिक क्षेत्र में उपयोगी प्रशिक्षण मिलेगा।

**1. मीडिया लेखन:** 10 घंटे

- मीडिया लेखन के आधारभूत सिद्धांत
- मीडिया लेखन कौशल
- मीडिया लेखन के विविध क्षेत्र डिजिटल ,वेबसाइट ,रेडियो ,टेलिविज़न ,पत्रिका ,समाचार पत्र : मीडिया

**2. प्रिंट के लिए लेखन :** 10 घंटे

- संपादकीय पृष्ट संरचना और लेखन ,संपादकीय : संपादक के नाम पत्र कॉलम एवं संपादकीय , पृष्ट की भाषा

- फीचर लेख एवं स्तम्भ लेखन ,
- प्रिंट लेखन के अन्य विविध रूप : समाचार ,साक्षात्कार परिशिष्ट लेखन ,कैप्शन लेखन ,

**3. टेलिविज़न के लिए लेखन :** 10 घंटे

- इलेक्ट्रॉनिक एवं प्रिंट माध्यम के लिए लेखन में अंतर
- टेलीविजन के विविध कार्यक्रमों के लिए लेखन। धारावाहिक लेखन कॉमेडी ,डॉक्युमेंट्री लेखन , शो
- ओटीटी प्लेटफ़ॉर्म के लिए लेखन

**4. रेडियो के लिए लेखन** : 15 घंटे

- रेडियो लेखन की विशेषता
- रेडियो में भाषा उचारण एवं उद्घोषक का महत्व ,
- रेडियो कार्यक्रम के विविध प्रारूप के लिए लेखन। वार्ता ,जिंगल ,समाचार ,नाटक ,फ़ीचर , पॉड्कास्ट लेखन

**प्रायोगिक कार्य** 30 घंटे

- किसी समाचार पत्र के लिए संपादकीय लेख या फ़ीचर लिखना। ,
- टेलिविज़न के लिए एक पैकेज लिखना।
- रेडियो के लिए परिचर्चा की स्क्रिप्ट लिखना।

**Essential/recommended readings**


1. मीडिया लेखन सिद्धांत एवं व्यवहार संजय प्रकाशन ,चंद्र प्रकाश मिश्रा :
2. जनसंचार और मीडिया लेखन नेशनल पब्लिशिंग हाउस ,रेवती शरण शर्मा :
3. मीडिया लेखन सृजन कल्पाज प्रकाशन ,ओम गुप्ता :
4. मीडिया लेखन कला नई दिल्ली ,ओमेगा प्रकाशन ,निशांत सिंह :
5. कथा वाणी प्रकाशन ,मन्नु भंडारी : पटकथा-


**Examination scheme and mode:**

Total Marks:100
Internal Assessment: 25 Marks
End Semester University Exam:75 marks
The Internal Assessment for the course may include Class participation, Assignments, Class tests, Projects, Field Work, Presentations, amongst others as decided by the faculty.

(क

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

| Coursetitle & Code | Credits | Credit distribution of the course | | | Eligibilitycriteria | Pre-requisiteofthecourse (ifany) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Lecture | Tutorial | Practical/ Practice | | |
| (क फिल्म ( अध्ययन(GE) | 4 | 3 | | 1 | | |

## Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

## Course Objective

- सिनेमा का सैद्धांतिक एवं व्यावहारिक ज्ञान देना।
- सिनेमा के तत्वों एवं कथा तकनीकों से परिचित कराना एवं सिनेमा के विभिन्न आंदोलनों का परिचय देना।
- सिनेमा निर्माण प्रक्रिया की समझ विकसित करना।
- सिनेमा के माध्यम से भारतीय समाज एवं संस्कृति का बोध कराना।

## Course Learning Outcomes

- सिनेमा की भाषा एवं विजुअल्स की समझ विकसित होगी।
- सिनेमा संबंधी तकनीकी कौशल का विकास होगा।
- फिल्मों में अंतर्निहित समाज एवं संस्कृति के अंतरसंबंधों के विश्लेषण में दक्ष होंगे।
- भारतीय सिनेमा की विश्लेषण क्षमता बढ़ेगी।

1. **सिनेमा सामान्य परिचय** : 3 +1x3 = 9+3) 1 **से (सप्ताह** 3

- हिन्दी सिनेमा की इतिहास यात्रा ,स्वतंत्रता पूर्व - स्वातंत्र्योत्तर सिनेमा ,भूमंडलीकरण के दौर का सिनेमा

- सिनेमा के प्रकार - लोकप्रिय सिनेमा, समानान्तर सिनेमाकला सिनेमा ,, क्षेत्रीय सिनेमा
- सिनेमा की भाषा (विजुअल्स और शॉट्स के आधार पर)का अध्ययन

**2. सिनेमा ,समाज और संस्कृति** 3 +1x3 = 9+3) 4 **से** (**सप्ताह** 6

- राष्ट्रीय चेतना और हिंदी सिनेमा
- लोक संस्कृति, सिनेमा और जन मनोविज्ञान
- क्षेत्रीय हिन्दी सिनेमा - भोजपुरी ,हरियाणवी ,राजस्थानी बोलियों का सिनेमा

**3. सिनेमा तकनीक** 3 +1x3 = 9+3) 7 **से** (**सप्ताह** 9

- सिनेमा में पटकथा, अभिनय, संवाद,ध्वनि,गीत, संगीत, नृत्य, निर्देशन, कैमरा, लाइट दृश्य और, स्पेशल इफ़ेक्ट्स तकनीक
- भारतीय सिनेमा में गीत, संगीत और नृत्य की भाषा
- एनिमेशन ,क्रॉसओवर ,ऑफ बीट ,ओटीटी प्लेटफार्म और वेब सिनेमा

**4. सिनेमा का अर्थशास्त्र और प्रबन्धन** 3 +1x3 = 9+3) 10 **से** (**सप्ताह** 12

- सिनेमा की मार्केटिंग तकनीक
- सिनेमा का राष्ट्रीय अन्तर्राष्ट्रीय बाजार -
- सिनेमेटोग्राफी एक्ट 1956

**प्रायोगिक कार्य** 3+1x3 = 9+3) 13 **से 14 सप्ताह**(

- दी गई फ़िल्मों में से किसी एक फिल्म की समीक्षा कीजिए । राजा हरिश्चंद्र, मदर इंडिया ,दो बीघा जमीन ,शहीद ,दंगल, मैरीकॉम ,स्वदेश ,दादा लखमी
- भारतीय संस्कृति को अभिव्यक्त करती किसी एक फिल्म की भाषा
- विजुअल्स और शॉट्सपर रिपोर्ट तैयार करना (
- किसी एक फिल्म में अभिव्यक्त जीवन मूल्यों का विश्लेषण और प्रभाव की समीक्षा
- भारतीय संस्कृति को अभिव्यक्त करती लघु फिल्म का निर्माण कराना )8 -10 मिनट(
- ओटीटी प्लेटफ़ॉर्म और दायित्व बोध एवं भारतीय सिनेमैटोग्राफी एक्ट की समीक्षा और 1956 संशोधन के सुझाव

**Essential/recommended readings**

- हिन्दी सिनेमा के सौ बरस : मृत्युंजय, शिल्पायन प्रकाशन

- सत्यजीत राय का सिनेमा : चिदानन्द दास गुप्ता, नेशनल बुक ट्रस्ट, प्रकाशन
- भारतीय सिनेमा का सफरनामा : डॉ पुनीत बिसारिया, अटलांटिक पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर , नई दिल्ली
- फिल्में कैसे बनती है : हरमल सिंह, राजस्थान पत्रिका प्रकाशन
- सिनेमा की सोच : अजय ब्रह्मात्मज, वाणी प्रकाशन

**Examination scheme and mode:**

Total Marks:100
Internal Assessment: 25 Marks
End Semester University Exam:75 marks
The Internal Assessment for the course may include Class participation, Assignments, Class tests, Projects, Field Work, Presentations, amongst others as decided by the faculty.

## (ख

### CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

| Coursetitle & Code | Credits | Credit distribution of the course | | | Eligibilitycriteria | Pre-requisiteofthecourse (ifany) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Lecture | Tutorial | Practical/ Practice | | |
| (खसोशल मीडिया ( GE | 4 | 3 | | 1 | | |

### Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

### Course Objective

- सोशल मीडिया के मूलतत्व से अवगत कराना।
- नेटवर्किंग तकनीक से अवगत कराना।
- सोशल मीडिया का उद्भव एवं विकास समझाना।
- सोशल मीडिया के वैचारिक, सांस्कृतिक और नैतिक परिदृश्य से परिचित कराना।

### Course Learning Outcomes

- समाज एवं संस्कृति पर सोशल मीडिया के प्रभाव से परिचित होंगे।
- डिजिटल मीडिया में रोजगारोन्मुख संभावनाओं से अवगत हो सकेंगे।
- सोशल मीडिया की भूमिका और दायित्वों से परिचित होंगे।

**1. सोशल मीडियासामान्य परिचय :** 10 घंटे

- सोशल मीडिया स्वरूप एवं विकास :
- सोशल मीडिया विशेषताएँ :
- लोकतंत्र और सोशल मीडिया

**2. सोशल मीडिया :प्रकार और प्रयोग** 10 घंटे

- सोशल नेट्वर्किंग साइट्स

- सोशल मीडिया ट्रायलमीम्स ,ट्रोलिंग ,, रील्स ,
- ब्रांडिंग एवं व्यावसायिकता उद्देश्य

**3. सोशल मीडिया कंटेंट लेखन** 10 घंटे

- प्रिंट टीवी, रेडियो एवं डिजिटल मीडिया कंटेंट लेखन में अंतर
- सोशल मीडिया पर सूचना निर्माण, फेक न्यूज़, फेक्ट चेक
- सोशल मीडिया । रचनात्मकता के नए आयाम : लेखन शिक्षण और कला के संदर्भ में ,

**4. सोशल मीडिया नियमन और प्रभाव** 15 घंटे

- साइबर अपराध एवं सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम
- सामुदायिक निर्माण और जनसंपर्क
- अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता एवं स्वनियमन

**प्रायोगिक कार्य** : 30 घंटे (

- ई न्यूज़ लेटर, ई पत्रिका, ब्लॉग निर्माण व लेखन।
- केस स्टडी अन्ना आंदोलन -, कोरोना काल जनजागृति ,लोकसभा एवं विधानसभा चुनाव , अभियान
- जन सर्वेक्षण के आधार पर-सोशल मीडिया के प्रभावों और लोकप्रियता का विश्लेषण एवं उसकी रिपोर्ट प्रस्तुति।
- सोशल मीडिया के माध्यम से बनी खबरों पर एक रिपोर्ट तैयार करना।

**Essential/recommended readings**


- दूरसंचार एवं सूचना प्रौद्योगिकी - डी. डी. ओझा ज्ञान गंगा दिल्ली ,सत्यप्रकाश ,
- न्यू मीडिया इन्टरनेट की भाषाई चुनौतियां - एस आर अनुराधा ,राधाकृषण प्रकाशन , दिल्ली
- हिन्दी ब्लॉगिंग अभिव्यक्ति की नयी क्रान्ति - अविनाश वाचस्पति, रवीन्द्र प्रभात , हिंदी साहित्य निकेतन उत्तरप्रदेश ,
- भूमंडलीकरण और मीडिया - कुमुद शर्मा नई दिल्ली ,ग्रंथ अकादमी ,
- संस्कृति, विकास और संचार क्रान्ति - पूरनचंद्र जोशी नई दिल्ली ,ग्रंथ शिल्पी ,
- नया मीडिया अध्ययन और अभ्यास । शालिनी जोशी पेंगुइन बुक्स ,शिवप्रसाद जोशी ,
- मुक्त समाज की मृगमरीचिका - नॉम चोमस्की

**Examination scheme and mode:**

Total Marks:100

Internal Assessment: 25 Marks

End Semester University Exam:75 marks

The Internal Assessment for the course may include Class participation, Assignments, Class tests, Projects, Field Work, Presentations, amongst others as decided by the faculty.